

La chocolaterie Bataillon désormais visible sur la toile

C'est tout nouveau pour Patrick Bataillon, sa chocolaterie est désormais visible sur Internet. Conscient de l'importance de ce moyen de communication, il a fait appel à une agence spécialisée. « Dans les métiers de l'artisanat, la qualité seule ne suffit plus, il faut communi-

quer, donner une image qui attire », précise Patrick Bataillon. Moderne et design, son site internet se veut avant tout être une carte de visite.

« Il n'y a pas de prix, ni de conditionnements, nous avons créé ce site dans un but de développement sur d'autres marchés et notamment à l'étranger. C'est une réelle carte de visite. Nous avons attaché



■ La chocolaterie est également visible sur Facebook et Twitter. Photo Clotilde Vernay

beaucoup d'importance à la qualité des photos. » Très épuré, ce site vitrine propose effectivement de nombreuses photos haute définition avec de jolies mises en scène, de quoi réveiller les papilles.

Un nouveau logo fait également figure de nouveauté. En ce qui concerne l'actualité de la chocolaterie, il est possible de la suivre sur Facebook et Twitter. Site : www.chocolat-bataillon.fr